

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
города Тулуна
«Средняя общеобразовательная школа №4»

СОГЛАСОВАНО

Педагогическим советом

протокол №6

от 21.05.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Зайковская Н.Д./

Приказ № 119-од от 21.05.2026 г.



Наименование проекта

«Маленькие эксперты: учимся выбирать лучшее для себя и планеты»

**Данные об авторе: Плеханова Екатерина Александровна,
учитель начальных классов**

Иркутск, 2026 г.

№	Наименование раздела	Содержание
1. Общие сведения		
1	Актуальность и практическая значимость	Актуальность проекта обусловлена необходимостью формирования у младших школьников культуры осознанного потребления в условиях избытка рыночных предложений. В отличие от традиционных экологических уроков, проект предлагает практико-ориентированный подход: дети не просто изучают теорию, а учатся на практике отличать качественные продукты от суррогатов, понимать экологический след производства и видеть возможности для «зеленого» предпринимательства. Для Тулунского района, имеющего аграрную специфику, проект важен как инструмент раннего формирования уважения к сельскому труду и понимания ценности локальных продуктов (КФХ). Это шаг к воспитанию личности, способной принимать взвешенные решения в интересах своего здоровья и экологии региона.
2	Основная идея проекта	Проект трансформирует обычное изучение окружающего мира в систему «экспертной лаборатории». Младшие школьники выступают не пассивными слушателями, а «маленькими экспертами», которые исследуют путь продукта от поля до прилавка. Идея заключается в интеграции потребительской грамотности, экологического воспитания и основ агробизнеса. Мы демонстрируем, что выбор в пользу натурального и местного продукта — это вклад в личное здоровье и экономическую устойчивость своего города. Проект создает связку: «Школа (знания) — Семья (привычки) — Местное производство (практика)».
3	Цель проекта	Создание условий для формирования у учащихся 2–4 классов компетенций ответственного потребителя, способного оценивать качество продукции, осознавать экологические последствия производства и проявлять инициативу в сфере устойчивого развития.
4	Задачи проекта	Познавательные: изучение основ агробизнеса, циклов производства продуктов и основ биологии растений. Исследовательские: развитие навыков оценки качества через эксперименты, дегустации и химико-физические пробы (в упрощенном

		виде). Экологические: формирование понимания взаимосвязи между методами ведения хозяйства и состоянием почвы/воды. Предпринимательские: освоение основ командной работы, планирования «зеленого» мини-бизнеса и презентации идей.
5	Планируемые результаты	Для учащихся • Предметные результаты: — Освоение базовых понятий агробизнеса, биологических циклов развития растений и основ оценки качества продукции. — Формирование навыка различать маркировку, определять свежесть и натуральность продуктов. — Приобретение первичного опыта ведения мини-проектов (от идеи до презентации). • Метапредметные результаты: — Развитие исследовательских навыков: умение наблюдать, фиксировать данные, анализировать результаты экспериментов. — Формирование основ медиаграмотности и самопрезентации через создание и защиту творческих работ. — Развитие навыков командной работы, планирования и распределения обязанностей. • Личностные результаты: — Осознанный подход к выбору питания и формирование культуры здорового образа жизни. — Повышение уровня экологической грамотности и ответственности за состояние окружающей среды. — Уважение к труду фермеров и понимание ценности локальных продуктов. Для образовательной организации — Создание современной методической базы по агробизнес-образованию. — Повышение престижа школы как площадки, реализующей практико-ориентированные образовательные

		программы. — Укрепление материально-технической базы за счёт оснащения лабораторий, мини-огорода и проектной мастерской. Для местного сообщества — Укрепление связей между школой, семьями и местными производителями (КФХ). — Формирование экологически ответственной среды среди родителей и жителей района через совместные мероприятия и проекты. — Повышение узнаваемости местных производителей и формирование лояльности к локальной продукции среди молодого поколения.			
2. Условия реализации проекта					
1	Команда проекта	Плеханова Е.А. — руководитель проекта, педагог-организатор. Родительский актив — соорганизаторы практических занятий и выездных мероприятий. Кобрусов Д.В. (КФХ) — внешний эксперт по растениеводству. «Евдокимовское» (КФХ) — консультанты по пищевому производству.			
2	Партнеры реализации	1. КФХ «Евдокимовское»: организация экскурсий, обучение оценке качества зерновых изделий. 2. КФХ Кобрусов: демонстрация работы фермерского хозяйства, лекции о выращивании культур. 3. КФХ Гамаюнов: знакомство с молочным производством и стандартами свежести. 4. КФХ Гордеев: Обеспечение экспертной поддержки, проведение выездных сессий на базе хозяйства, демонстрация технологий выращивания и переработки зерна, а также основ ухода за животными. 5. Родительское сообщество: участие в совместных семейных агро-турах и проектной деятельности.			
3	Информационное и методическое сопровождение	Направление сопровождения	Реализуемые мероприятия	Ответственный исполнитель	Цель сопровождения
Методическое		Консультационная поддержка от	Государственное автономное	Оказание помощи в	

	ние	сопровождение	специалистов Ресурсно-методического центра агробизнес-образования ГАУ ДПО ИРО	учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Иркутской области»	разработке методических рекомендаций, соответствующих их современным требованиям агробизнес-образования
			Взаимодействие с иными ресурсными центрами и образовательными организациями ВО и СПО сельскохозяйственной направленности региона	Представители ресурсных центров, вузов и колледжей региона	Совершенствование подходов к обучению и обмен опытом
	Информационное сопровождение	Информационное сопровождение	Официальный сайт школы: размещение нормативных документов, планов работ и отчетов в разделе «Агробизнес-образование» https://sosh4tulun.gosuslugi.ru/	Администрация школы	Информирование широкой аудитории о проекте
			Социальные сети: ежедневная/еженедельная публикация фото-, видео-отчетов, новостей и достижений в официальной группе	Школьный PR-отдел	Популяризация агробизнес-образования и привлечение внимания к

		ВКонтакте: https://vk.com/public205359598 МАХ-канале: https://max.ru/id3816002375_gos	результатам проекта
4	Общая численность обучающихся	18	
5	Охват обучающихся проектом	1. Познавательный (косвенный) охват Основная цель — формирование базового интереса к природе, сельскому хозяйству и исследовательской деятельности. Примеры форм участия: — Экскурсии с рассказами о растениях и сельскохозяйственных культурах. — Тематические выставки и мастер-классы по изготовлению поделок из природных материалов. — Участие в школьных праздниках, посвященных земледелию и охране окружающей среды. — Наблюдения за ростом растений в классе (например, выращивание лука на подоконнике). — Такой подход помогает детям постепенно познакомиться с основными принципами агробизнеса и развивает их творческое восприятие окружающего мира. 2. Технический (практический) охват Цель: акцент делается на приобретении практических навыков работы с сельскохозяйственным оборудованием и проведении лабораторных исследований. Примеры форм участия: — Работа в командах по уходу за растениями (полив, удобрение, защита от вредителей).	

		— Проведение экспериментов по влиянию факторов внешней среды на рост культур. — Использование специализированного программного обеспечения для сбора и анализа данных о состоянии посевов. — Участие в выставках и ярмарках, организованных совместно с партнерами проекта. — Это направление способствует развитию технического мышления и готовит подростков к возможной профессиональной деятельности в сфере агробизнеса. 3. Управленческий (проектное) охват Цель: Участники занимаются разработкой и реализацией полноценных проектов, направленных на решение конкретных задач в области устойчивого развития сельского хозяйства. Примеры форм участия: — Планирование и координация работы по обслуживанию участка. — Экономическое моделирование процессов производства и сбыта продукции. — Наставничество над младшими участниками проекта, передача накопленных знаний и опыта. — Представление результатов своей работы на региональных и всероссийских форумах и конференциях. — Подобная практика позволяет учащимся приобрести ценные организационные и лидерские навыки, необходимые для успешного старта карьеры в любой отрасли экономики.	
6	Структура образовательной среды	Название зоны / модуля	Функциональное назначение и деятельность
		Лаборатория эксперта	Исследовательский центр для проведения опытов с продуктами питания, оценки их качества и состава.
		Секция «Зерно жизни»	Изучение циклов развития злаковых культур

		(пшеница, овес), проведение экспериментов по проращиванию и анализу сортов.		
		Мини-огород на подоконнике		
		Практическая база для выращивания зелени и микрозелени в условиях школы. Изучение основ агротехники.		
		Модуль «Фермерское дело»		
		Теоретическая подготовка и виртуальное погружение в работу КФХ. Изучение циклов животноводства и обработки зерна.		
		Проектная мастерская		
		Творческая площадка для разработки бизнес-планов «Мой маленький бизнес» и создания медиа-контента (роликов, презентаций).		
7	Средства обучения и воспитания	Площадка «Маркетинг и качество»		
		Зона дизайна и брендинга. Разработка упаковки, логотипов и маркетинговых стратегий для продукции партнеров.		
		Цифровая среда		
		Единая онлайн-платформа для связи с родителями, публикации детских проектов и обмена опытом.		
		Категория средств	Содержание	Педагогическая роль (воспитательная и обучающая)
		Индивидуальные	«Агро-паспорт»	Фиксация

	инструменты учета	школьника» (бумажный и цифровой формат)	трудового опыта в КФХ Гордеева. Формирование ответственности за результаты труда и профессиональное самоопределение.
	Учебно-материальные ресурсы	Экспериментальный фонд зерновых (база учебно-производственного центра)	Изучение селекции и качества зерна на практике. Воспитание бережного отношения к хлебу и ресурсам родного края.
	Лабораторное оборудование	Комплекс «Лаборатория эксперта»: анализаторы влажности, цифровые весы, реактивы для оценки качества клейковины.	Развитие аналитического мышления и навыков исследовательской деятельности.
	Технические и медиа-средства	Оборудование проектной мастерской: видеокамеры, микрофоны, ПО для разработки бизнес-планов.	Формирование навыков самопрезентации и медиаграмотности через проект «Мой маленький бизнес».
	Растительные и живые объекты	Модуль «Зерно жизни» и мини-огород: коллекции злаков (пшеница, овес), семена микророзелени, субстраты.	Наглядное изучение биологических циклов. Развитие экологического сознания и терпения при выращивании

				культур.
		Интерактивные средства	Виртуальные экскурсии по фермам (Модуль «Фермерское дело»), онлайн-платформа для родителей.	Демонстрации современных технологий в сельском хозяйстве, вовлечение семьи в образовательный процесс.
		Дизайнерские инструменты	Макеты упаковок, наборы для брендинга на площадке «Маркетинг и качество».	Развитие эстетического вкуса и понимания рыночных механизмов через создание реальных брендов для продукции КФХ.

3. Оценка эффективности реализации проекта

1	Стартовая диагностика	Форма диагностики	Метод и содержание	Цель проведения
		Интервью «Откуда берется хлеб?»	Беседа с использованием наглядных картинок о производственной цепочке (поле — мельница — магазин).	Выявление базовых представлений о сельском хозяйстве и ценностного отношения к ресурсам.
		Практическая проба «Зернышко»	Задание по сортировке различных видов злаков и семян по размеру, цвету и форме.	Оценка уровня развития мелкой моторики, наблюдательности и базовых навыков классификации.
		Диагностическая игра «Фермерский дворик»	Сюжетно-ролевая игра с использованием макетов животных и	Определение уровня знаний о профессиях

			сельскохозяйственной техники.	аграрного сектора и интереса к фермерскому делу.
		Тест на воображение «Мой будущий продукт»	Рисование или конструирование из подручных материалов воображаемого товара, который ребенок хотел бы вырастить.	Определение творческого потенциала и первичной склонности к предпринимательскому мышлению.
		Опросник для родителей «Агро-интересы семьи»	Письменное или онлайн-анкетирование о готовности семьи участвовать в совместных проектах.	Анализ семейного ресурса и выявление опыта выращивания растений в домашних условиях или на даче.
		Наблюдение «Я и лаборатория»	Первое знакомство с микроскопом и весами на площадке «Лаборатория эксперта».	Оценка познавательной активности, осторожности при работе с оборудованием и умения следовать инструкции.
2	Текущая оценка	Форма диагностики	Метод и содержание	Цель проведения
		Чек-лист «Мастер гидропоники»	Практическое выполнение алгоритма посадки семени в установку, проверка уровня раствора и его состава.	Контроль освоения технических навыков работы с высокотехнологичным оборудованием.
		Дневник наблюдений «Агро-	Проверка регулярности и качества	Оценка дисциплинированн

		исследователь»	записей о росте растений (замеры высоты, количества листьев, фаз цветения).	ости, умения фиксировать данные и анализировать биологические циклы.
		Ситуационный кейс «Спаси урожай»	Анализ фото- или видеоматериалов с признаками болезней растений или вредителей, поиск решения проблемы.	Определение способности применять полученные знания по защите растений в стрессовых условиях.
		Творческий спринт «Логотип урожая»	Создание наброска этикетки или слогана для продукции, выращенной в мини-лаборатории.	Мониторинг развития креативности и первичного понимания маркетинговых инструментов.
		Взаимооценка «Я — эксперт»	Рецензирование работ сверстников по заданным критериям (чистота грядки, эстетичность упаковки).	Развитие аналитических способностей, коммуникативных навыков и объективности оценки.
		Практикум «Весовой контроль»	Работа со складским оборудованием: взвешивание, фасовка и маркировка имитационных товаров.	Проверка точности действий, математической грамотности и аккуратности в деталях.
3	Проме	Направление	Содержание и	Рекомендации и

журочная диагностика		результаты	дальнейшие шаги
	Освоение практических навыков	Учащиеся уверенно работают с оборудованием в «Лаборатории эксперта», осваивают гидропонику, ведут дневники наблюдений, проводят взвешивание, фасовку и маркировку товаров.	Ввести дополнительные задания по анализу экологического следа продукции.
	Исследовательские и аналитические компетенции	Дети успешно анализируют причины проблем с урожаем, предлагают решения, объективно оценивают работы сверстников, развивают коммуникативные навыки.	Расширить банк ситуационных кейсов, усилить командные проекты.
	Креативность и предпринимательское мышление	Проявляется интерес к созданию логотипов, слоганов, упаковки; развивается эстетический вкус и понимание маркетинговых инструментов.	Организовать мини-выставку детских проектов, привлечь к оценке внешних экспертов.
	Вовлечённость семьи и сообщества	Родители активно участвуют в агро-турах, анкетирование показывает высокий интерес и готовность поддерживать инициативы детей. Партнёрство с КФХ	Ввести регулярные формы обратной связи с родителями, расширить круг партнёров.

			обеспечивает практическую направленность.	
		Личностный рост и ценности	Формируется осознанный подход к выбору продуктов, интерес к происхождению пищи, уважение к сельскому труду и локальным продуктам.	Включить в программу дискуссии о здоровом питании и устойчивом развитии.
4	Итоговая диагностика	Направление диагностики	Ключевые результаты и достижения	Рекомендации и дальнейшие шаги
		Компетенции ответственного потребителя	Учащиеся осознанно выбирают продукты, различают качественные и некачественные товары, ориентируются в маркировке, ценят локальные и сезонные продукты. Повысился интерес к происхождению пищи и уважение к сельскому труду.	Внедрить систему наставничества старших школьников. Разработать методические материалы для тиражирования опыта.
		Исследовательские и аналитические навыки	Дети уверенно проводят лабораторные исследования, анализируют состояние растений, ведут дневники наблюдений, выявляют признаки заболеваний и предлагают решения. Развита объективность и коммуникативная	Продолжить развитие цифровой платформы для обмена опытом. Расширить спектр партнёрских связей с предприятиями АПК.

			культура.	
		Предпринимательское и креативное мышление	Разработаны и защищены бизнес-планы «зелёных» мини-проектов, созданы логотипы, слоганы, упаковка. Сформированы первичные предпринимательские компетенции, умение работать в команде и презентовать идеи.	
		Вовлечённость семьи и местного сообщества	Высокий уровень удовлетворённости родителей, готовность к участию в совместных мероприятиях. Укреплены связи школы с КФХ («Евдокимовское», Кобрусев Д.В., Гамаюнов, Гордеев). Семейные агро- туры стали значимым событием.	
		Личностное развитие и ценностные ориентации	Сформированы ответственность, самостоятельность, уважение к труду и окружающей среде. Повысилась инициативность, умение ставить цели и работать в команде. Вырос уровень экологической грамотности.	

План мероприятий (дорожная карта)

реализации проекта «Маленькие эксперты: учимся выбирать лучшее для себя и планеты»

	Мероприятие	Ответственный	Сроки	Ожидаемый результат
	Подготовка локальных актов по реализации проекта	Директор школы, Плеханова Е.А.	Апрель 2026 г.	Размещение приказа и проекта на официальном сайте школы в разделе «Агробизнес-образование».
2. Повышение качества подготовки профессиональных кадров				
.1	Обучение по программе повышения квалификации «Проектная деятельность в агротехнологических классах» (РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева)	Плеханова Е.А.	Июнь 2026 г.	Удостоверение о повышении квалификации, внедрение методик в учебный процесс.
.2	Стажировка педагогов на базе КФХ г. Тулуна и Тулунского района (КФХ Гамаюнов, КФХ Гордеев)	Зам. директора по УВР	Август 2026 г.	Обновление практических кейсов для лабораторных работ «Маленьких экспертов».
.3	Участие в семинарах Ресурсно-методического центра агробизнес-образования ГАУ ДПО ИРО	Плеханова Е.А.	В течение года	Сертификаты участников, методическая поддержка проекта.
3. Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в деятельность				
	Подготовка проектов для регионального	Плеханова Е.А.	Октябрь	Не менее 3-х бизнес-проектов от

.1	конкурса «Свое дело» (направление: экспертиза качества продуктов)		2026 г.	обучающихся, участие в конкурсе.
.2	Участие в выставке «Агропромышленная неделя» (г. Иркутск)	Педагоги, участники проекта	Октябрь 2026 г.	Презентация стенда «Маленькие эксперты», дегустация продуктов местных КФХ.
4.Реализация проекта «Воспитание рачительного хозяина земли»				
.1	Обустройство и участие в региональном конкурсе учебно-опытных участков	Завхоз, Плеханова Е.А.	Июнь-Сентябрь 2026 г.	Функционирующий «Мини-огород на подоконнике» и школьная теплица.
.2	Региональный конкурс «Юный фермер»	Классные руководители	Февраль 2027 г.	Дипломы и грамоты обучающихся за исследовательские работы.
5.Формирование профессионального и личностного развития				
.1	Профессиональные пробы «Лаборант химического анализа» и «Технолог сельхозпроизводства»	Плеханова Е.А., партнеры из КФХ	Ноябрь 2026 г.	Дети овладеют первичными навыками работы с анализаторами и микроскопами.
.2	Экскурсии на перерабатывающие предприятия г. Тулуна (хлебопекарни, молочные хозяйства)	Классные руководители	Сентябрь-Май 2026-27 г.	Фотоотчеты и дневники наблюдений «Путь продукта».
.3	Сотрудничество с ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ им. А.А. Ежевского (консультации ученых)	Плеханова Е.А.	По графику ГАУ	Методическое сопровождение лабораторных опытов обучающихся.
	Итоговый фестиваль «Зеленая экспертиза» для	Команда проекта	Май 2027 г.	Отчет о реализации проекта,

.4	родителей и общественности города			награждение лучших «маленьких экспертов».
----	-----------------------------------	--	--	---